

Great
Place
To
Work®



Be Great/Sé Grande en tiempos de reto



JOAQUÍN NAVARRO



MAITÉ AMUCHÁSTEGUI



MANUEL LÓPEZ



OMAR BERMÚDEZ



EDUARDO SALAS

MAXIMIZAR EL BIENESTAR
PARA TODOS

Miércoles 22 de abril 9:00 a 14:00 h

itbm
Network®

LEADDEX
SOLUTIONS

youleader

FUNDES
LATINOAMÉRICA

INABE
Creemos
Entornos Organizacionales Favorables
para tu bienestar

DNA INSTITUTO
ME π ALIDERAZGO®

on&off
network

Infografías Master Webinar Series

El secreto para que tu organización siga siendo un Gran Lugar para Trabajar es que adopten una mentalidad de alta velocidad que les permita lograr los resultados más rápido a pesar de los retos.

En tiempos de reto la formación de los líderes y tomadores de decisión es fundamental para afrontar con éxito los obstáculos que sus organizaciones viven a diario.

Para ello **Great Place to Work®** y el Ecosistema de empresas aliadas prepararon **Master Webinar Series**, una serie de cuatro experiencias de aprendizaje digital de la mano de los más altos expertos en temas de liderazgo, capital humano, formación, consultoría y desarrollo organizacional.

Great Place to Work® se dio a la tarea de poner a tu disposición y la de tus colaboradores estas infografías con las mejores y más innovadoras prácticas, que les ayudarán a mantener la confianza y juntos alcanzar los resultados del negocio.

Ayúdanos a lograr que el movimiento **Be Great / Sé Grande** llegue a más personas y organizaciones, comparte estas infografías e invítalos a transformar los centros de trabajo.

Consulta todos los detalles en nuestro sitio gptw.io/webinar y en todas nuestras redes sociales.

La buena comunicación y la comprensión humana son herramientas para lograr que los objetivos personales y de la organización se consigan.

Para lograr resultados con calidez practica estas actitudes:

Fortalece tu comunicación



Mantén una comunicación efectiva

- Dialoga con apertura y confianza
- Comprende bien lo que te transmiten o quieres transmitir

Fortalece tu comprensión



Demuestra tu calidad personal

- Hazle saber a tus colaboradores el valor de su trabajo
- Interactúa con tu equipo en todo momento, aprovecha la hora de la comida
- Averigua frecuentemente cómo se encuentra cada uno de ellos
- Cuida a tus colaboradores y ellos harán sus tareas con mayor esmero

Aprecia el silencio en tus interacciones

- Para oírte a ti mismo y a los demás
- Para conocer lo que se busca antes de opinar
- Para no dejar que los prejuicios se adelanten
- Para fortalecer, desechar o crear nuevas ideas



Amplia tu interés por las personas y refuerza la unión del equipo

- Conoce dónde nacieron
- Qué les gusta, qué les disgusta
- De qué escuelas egresaron
- Si sostienen a una familia o son solteros
- Haz preguntas sensibles, que abran la confianza



Quedarse en casa y mantener la sana distancia pueden provocarte desgano o incertidumbre. El confinamiento es también una oportunidad para crear nuevos hábitos positivos.

Empieza hoy mismo a practicar un movimiento que cambie tu vida y te permita afrontar con éxito la "nueva normalidad"

Empieza por...

Hazte consciente de esto:

- El mundo ya cambió
- Eres producto de lo que haces
- De tus equivocaciones, no las consientas más
- Los malos hábitos te harán perder buenas oportunidades
- Si cambias tus patrones de conducta obtendrás mejores resultados

Luego...

Identifica

- ¿Por qué siempre obtienes los mismos resultados?
- ¿Qué patrones de tu conducta te bloquean para hacer algo distinto?
- ¿Cuánto tiempo llevas sin intentar o aprender algo nuevo?
- ¿Qué quieres hacer y por qué no has puesto manos a la obra?

Después...

Crea nuevos hábitos positivos

- Analiza qué quieres mejorar de ti, cómo lo harás y actúa
- Acércate a personas que te inspiren
- No te rindas, un buen hábito está hecho de constancia
- Persiste, un hábito se afianza tras repetirlo 21 días consecutivos
- Utiliza los servicios de un facilitador, consultor o terapeuta

Por último, recuerda...

Con buenos hábitos fortaleces

- Tu atención
- Tu concentración
- Tu energía al despertar
- Tus pensamientos
- Tu chispa de la creatividad
- Tu activación de recursos

La buena comunicación se construye en un “ducto” que no debe “taparse” con ideas preconcebidas del otro para que fluya el diálogo.

No permitas que tu comunicación se obstruya con estas trampas

1

Percepción – Sentido:

Sé empático, recuerda que lo que vemos y sentimos no es lo mismo para todos

2

Interpretación – Influencia:

Evita que lo que sabes o te influye te predisponga

3

Emoción vs Razón:

Hazle caso a tu sentir, la confianza puede ser tu razón

4

Atajos y sesgos:

Identifica que pensamiento estás inventando y enfoca tu energía en el diálogo real

Además, puedes mejorar tus relaciones si en tu comunicación:

1

Aumentas la positividad general de la relación

2

Controlas a los cuatro Jinetes del Apocalipsis:

- o Las críticas
- o La indiferencia
- o La actitud defensiva
- o La actitud evasiva

3

Buscas la resolución del conflicto ampliando tu capacidad de diálogo

En tiempos de reto es necesario fortalecer la confianza con tus clientes. Lleva a la práctica acciones que le ayuden a tomar una decisión de compra y asegurar la relación con beneficio mutuo.

Los clientes a distancia aprecian

1 ¡Estrategias claras de ventas (precompra, compra, post venta)

2 Procesos de venta ágiles

3 Páginas web fáciles de navegar

4 Comunicación efectiva

5 Velocidad de entrega

6 Oferta de una propuesta de valor en línea

7 Métricas de CRM

8 Que sepas quién es el cliente y por qué contrata

9 Que tengas en mente los acuerdos con tu cliente

10 Que trates a tu cliente como persona y no como métrica

Para que tus ventas sigan siendo efectivas

1

Asegúrate de conocer mejor que antes las necesidades de tu cliente

2

Recuerda, las estrategias B to B (negocio a negocio) y B to C (negocio a consumidor) siguen siendo diferentes

3

Revisa que la experiencia de venta esté alineada con la filosofía de tu organización

4

Aún a la distancia, sé responsable con lo que propones y las citas que hagas

5

Asegúrate de que un proceso de venta automatizado sea fácil y rápido

6

Sé propositivo, crea diferenciadores (que tu organización permita) que afiancen a tus clientes y atraigan a nuevos

7

Sé paciente si te piden mayores explicaciones

8

Procura estar siempre presentable, como si estuvieras visitando al cliente

9

Mantén actividad en redes sociales donde hables de tu marca

10

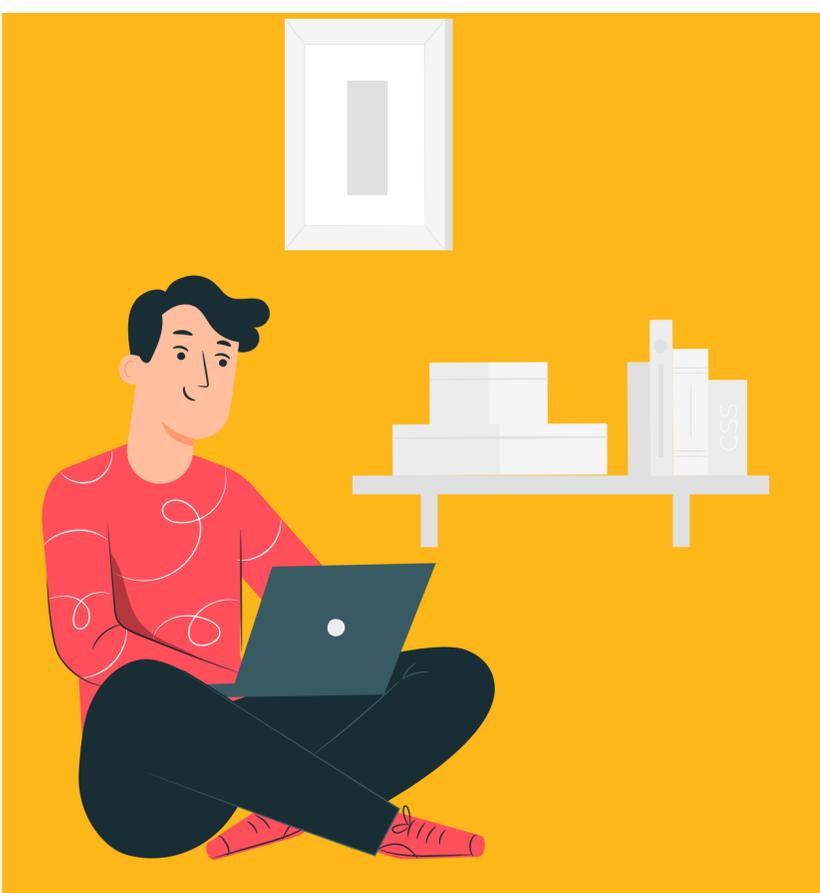
Hazte presente con llamadas de cortesía, no más de 5 veces en dos semanas

En cualquier organización, de cualquier tamaño, el capital humano debería ser su activo máspreciado y cuidar su bienestar un principal propósito.

Al construir una cultura de confianza Los Grandes Lugares para Trabajar demuestran un genuino interés por el bienestar de sus colaboradores para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como promover entornos organizacionales favorables.

Síntomas de una organización con factores de riesgo

<p>Visibles (medibles) cuando tus colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reportan problemas del sueño • Protagonizan enojos constantes • Tienen una alta rotación • Prevalecen en el ausentismo • Viven conflictos en todas las áreas 	<p>No visibles (no medibles) cuando tus colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sufren de estrés constante • Tienen episodios de ansiedad • Se sienten insatisfechos con lo que reciben a cambio de lo que hacen • Sufren depresión vinculada a su trabajo
<p>El diagnóstico se complica cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El ambiente laboral es insalubre e inseguro • Se asignan tareas excesivas por falta de control • Las jornadas de trabajo son extensas • El liderazgo es violento o negativo • Faltan al reconocimiento de la persona • Se percibe poco sentido de pertenencia a la organización 	<p>La receta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementa la NOM-035-STPS para que tus colaboradores se sientan protegidos • Fomenta la confianza entre los equipos • Abre canales de comunicación • No dejes que el ambiente negativo influya en tu ánimo y desempeño • Forma el carácter de tus colaboradores acorde a los valores de la organización



Conceptos clave de la NOM35 para aplicar a tu vida

- El entorno donde estás determina tu comportamiento
- Un liderazgo efectivo es capaz de mantener la armonía y el bienestar del lugar
- La influencia de un buen líder transforma la manera de relacionarse con otros
- El genuino bienestar surge de tu interior, es algo que nadie te puede arrebatar

**Great
Place
To
Work.®**



Be Great/Sé Grande en tiempos de reto

Más información:

gptw.io/webinar

Great Place to Work® México

