

Great
Place
To
Work®



Be Great/Sé Grande en tiempos de reto

DIÁLOGO CON EXPERTOS

PRESENTADOR: PAULO C. PRECIADO

Jueves 7 de mayo 9:00 a 14:00 h

itbm
Network®

LEADDEX
SOLUTIONS

youleader

FUNDES
LATINOAMÉRICA

INABE
Creando
Entornos Organizacionales Favorables
para tu bienestar

DNA INSTITUTO
ME ΠALIDERAZGO®

on&off
network



Infografías Master Webinar Series

Hacia un nuevo comienzo

A ti, que estás con nosotros:

Nos alegra poner a tu disposición los recursos del **Master Webinar Series 1 “Diálogo con expertos”**.

Tenemos la certeza de que este esfuerzo conjunto entre **Great Place to Work® México** y los expertos que colaboraron en esta experiencia de aprendizaje digital, será de gran utilidad tanto para tu organización como para tu crecimiento profesional y personal.

Siéntete en libertad de consultarlo y difundirlo entre tus colaboradores y aliados tantas veces como gustes.

Pero esto no termina aquí; ¡preparate! porque como parte de las soluciones online que **Great Place to Work® México** tiene para ti, habrá nuevas series formativas para juntos seguir transformando a las organizaciones en **Mejores Lugares para Trabajar para Todos**.

Consulta los detalles en nuestro sitio

www.greatplacetowork.com.mx

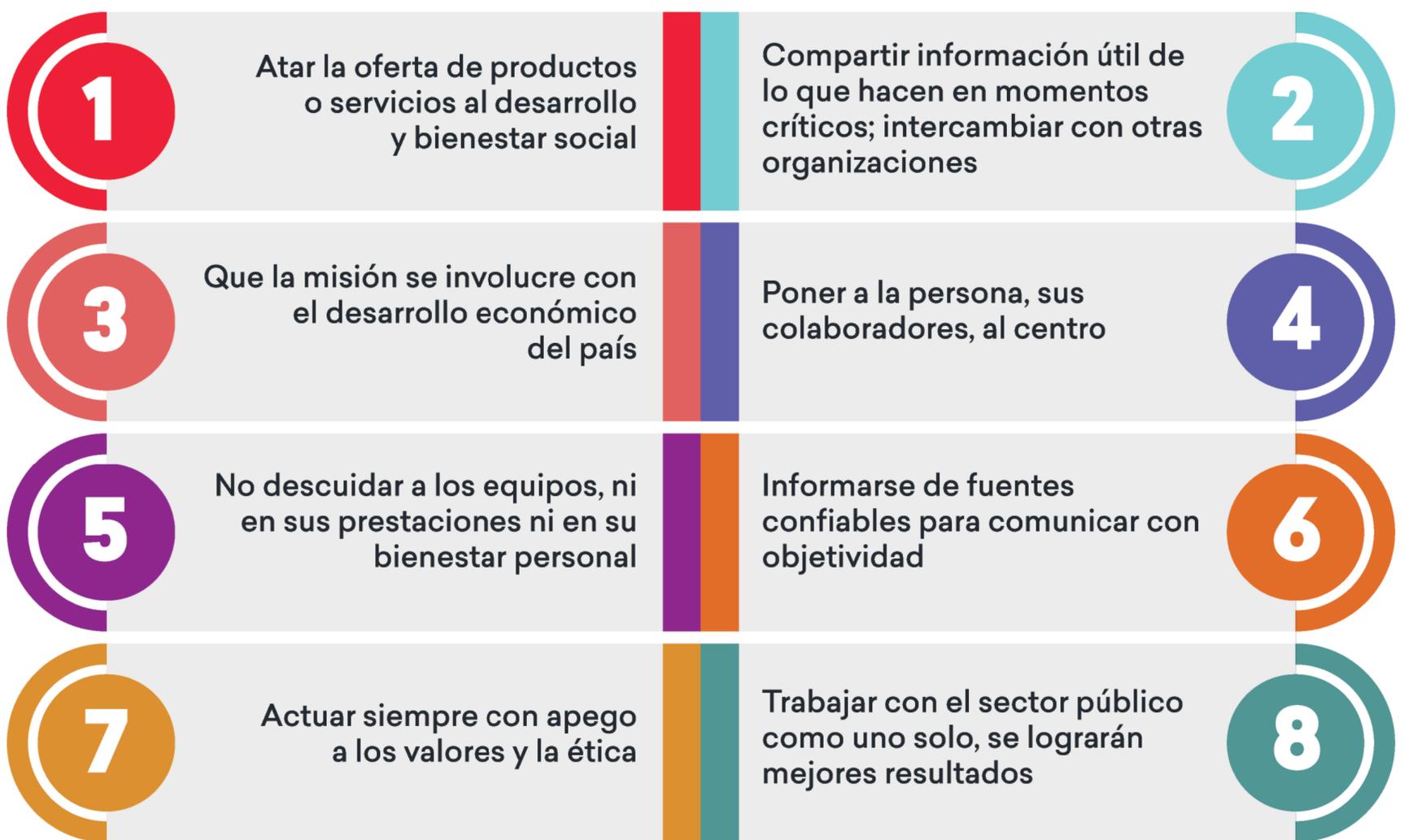
y en todos nuestros canales oficiales de GPTW®

Agradecemos la oportunidad que nos has dado para acercarte a las mejores prácticas laborales y dotarte de las habilidades necesarias para afrontar los tiempos de reto.

Gracias por quedarte con nosotros, juntos en la distancia.

La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, AC. (AMIIF) propone una serie de prácticas útiles para su sector y para todas las organizaciones que necesitan agilidad en este periodo de respuestas urgentes y del cuidado de la gente.

Es momento de adaptar la visión organizacional hacia un enfoque útil y empático



El sistema de planeación ahorrará costos que se pueden evitar



Si sucede algo impredecible, estarán preparados



Acción con sentido de urgencia y decisión para la continuidad del negocio



Una póliza de seguro para la organización es básica



Hay que asegurar que los colaboradores cuenten con las herramientas para trabajar en casa



En momentos inciertos la comunicación interna y externa es vital



Antes de actuar, mapea. Por ejemplo, ¿quiénes serán los primeros en reintegrarse a las oficinas?

En apariencia es práctico y fácil, pero en la ejecución el trabajo remoto o home office demandan en el líder efectivo gran habilidad para conectar consigo mismo y con los demás.

Realiza este check up y analiza tu habilidad para liderar equipos virtuales

- Analizas constantemente cómo te sientes y corriges si es necesario
- Estás dispuesto a romper paradigmas
- Estás ávido de encontrar sinergias
- Te encuentras presente y dispuesto a apoyar
- Coordinas a tu equipo y no solo realizas chequeos virtuales
- Generas espacios para que todos entiendan la dinámica, comunicas
- Actúas como hace un elefante: con fuerte presencia, pero con cautela
- Confías en el poder de tu equipo y sabes que no estás solo
- Autorregulas tu impacto, ante todo, empatía
- Permites la visibilidad de tu equipo, lo haces participar
- Promueves, animas y reúnes. Eres el mejor anfitrión de las reuniones de trabajo en línea
- Comunicas siempre que los desafíos son para resolver en equipo
- Escuchas con el corazón, hablas con verdadera intención
- Creas rituales de comunicación que fomentan cultura de equipo
- Eres visionario e inspirador. Tu ejemplo es fundamental
- Eres integrador positivo, nadie debe quedar fuera de tu foco
- Facilitas el aprendizaje, guías a tu equipo
- Eres habilitador de resultados, acompañas



Además de disciplina personal, honestidad y confianza recíprocas; el liderazgo que conecte, pero no vigile, que guíe, pero al mismo tiempo inspire y delegue.

Sin la lengua la humanidad no hubiera progresado como hasta ahora. Todos sabemos hablar, pero pocos, sabemos usar la comunicación oral y escrita para llevar a las personas de un lugar a otro, para convencer o para que nos compren una idea.

¿Qué es Storytelling?

Una herramienta efectiva para sumar a personas a una idea o una causa.

¿Funciona para el trabajo con personas?

Sí, porque es fórmula integradora de equipos y ejemplo para inspirar a otros a la acción.

¿Qué necesito hacer para convencer a alguien?

- Cuéntale una historia, siempre con moraleja
- Si tus narraciones son simples, son más efectivas
- Si la historia es buena, conmovirá y cambiará a la persona
- Haz el final emocionante, aunque pueda parecer predecible
- * Recuerda, un mensaje a medias como el de un WhatsApp sin terminar, genera expectación

¿Qué le debo poner a mi Storytelling?

Una historia infalible debe detonar tres hormonas:

- Oxitocina: Propicia empatía. Hacemos las emociones de otros propias
- Cortisol: Impulsa a la acción. Lo contado no se queda en la anécdota, inspira
- Dopamina: Genera estados de bienestar como el enamoramiento.

¿Cómo armo mi Storytelling?

“El viaje del Héroe” es una fórmula probada y eficaz, la conoces en la literatura y el cine:

- Tiene un héroe central, persona, animal e incluso cosa
- Lleva una vida o estadía normal
- Pero se presenta un problema o llamado a la aventura
- Ese héroe busca respuestas
- Un personaje secundario, como un hada madrina, las ofrece ayuda
- Ese facilitador acompaña al héroe porque tiene autoridad y credibilidad
- El héroe logra salir victorioso de la situación

¿Cómo aplico el Storytelling para gestionar a mi equipo?

- Deja de hablar de ti mismo, no eres el héroe
- Como líder, debes actuar como facilitador y guía
- Deja de escucharte y verte a ti mismo. El héroe (cliente o colaborador) es quien importa
- Identifica y reconoce el problema del héroe, lo que necesita
- Actúa y cumple sus expectativas, no importa lo que hagas, el objetivo es que lo ayudes a brillar o solucionar su problema

Las sensaciones que te genera tu cuerpo; lo que sientes, y la emoción que te reporta; algo que ocurre, conforman el universo de las distinciones emocionales que al saber identificar y gestionar de manera adecuada, contribuyen a tu propio bienestar y el de tu equipo.

Para comunicar con acierto y controlar tus emociones, antes, debes:



- Identificar cómo te sientes. Tu estado de ánimo define lo que transmitirás
- Enfócate en lecciones positivas, que te hagan crecer
- Si te enfocas en una herida o error, seguirás sufriendo
- Céntrate sólo en lo que sí puedes cambiar
- Ubica bien qué es lo mejor que puedes hacer, procede
- Revisa los recursos con que cuentas, te darán una visión más clara
- Identifica tu red de apoyo, te sentirás acompañado

El método de gestión emocional te puede orientar para obtener lo mejor de cada persona, para hacerla sentir escuchada y apreciada a partir de reconocer lo que siente.



- Escucha con atención lo que sucede o le sucede
- Apoya para que domine sus propias emociones, que externe
- Transmite confianza, seguridad y atención

- Ordene sus preocupaciones
 - Separe la realidad de sus temores
 - Identifique qué es posible y qué no



- Apoyo para que defina posibles soluciones
- Reconocer sus recursos y genere una red de apoyo
- Con tu paciencia, interés y cordialidad

- Apoyo a que defina qué hará
 - Claridad de cómo puede procurar su propio bienestar
 - Apoyo para que cree motivaciones internas y externas que le den sentido a su vida



El confinamiento nos plantea retos inéditos para ir en búsqueda de nuevas formas de trabajo colaborativo, comunicación a distancia y a tener en la resiliencia al mejor de los aliados.



RETO

PISTA PARA SUPERARLO



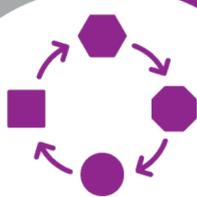
De manejar información

- De manera responsable
- Ni mucha, ni poca, la necesaria
- Cambia lo que no puedas aceptar
- Intercambia conocimientos útiles
- Genera conciencia solidaria



Del reconocimiento

- Identifica cómo te sientes para saber cómo manejar la situación
- Que tus sentimientos (positivos) te inviten a la acción
- Sé empático, ya es requisito indispensable
- Date oportunidad de alternar el liderazgo



De la adaptación

- Propón ideas, la contingencia ha establecido una nueva normalidad,
- Prepárate, no sabes lo que pasará en los próximos meses
- Identifica ya, las nuevas competencias
- No te detengas, la rutina se volvió dinamismo
- Acompaña tu pensamiento convergente (habitual, matemático) con el divergente (el creativo y de las sensaciones)



De la ética

- Honra lo que dices con lo que haces
- Cuida de ti mismo y cuida a los demás
- Cuida al planeta
- Ofrece ayuda/pide ayuda
- No hay lugar para el individualismo, relaciónate con los demás



De la espiritualidad (no religiosa)

- Genera ambientes con buen sentido del humor
- Sé agradecido
- Asume la esperanza con el sentido del “todavía”(posibilidades)
- Ten presente, cualquier problema también pasará
- Busca siempre convertirte en mejor persona

Después de este periodo de la historia de la humanidad, el mundo ya no será el mismo, nada volverá a ser como antes de...

**Great
Place
To
Work.®**



Be Great/Sé Grande en tiempos de reto

Más información:

gptw.io/contenidos

Great Place to Work® México

