

# MASTER WEBINAR SERIES 5

Be Great/Sé Grande en tiempos de reto



## Construyendo juntos una mejor realidad

**Sesión 2** **Viernes 19 de junio**

**Panel con Expertos de la Industria del Headhunting**  
**Panel 2**



**Pilar Brogeras**

**Stanton Chase**  
Director General México y  
Vicepresidente Regional  
para Latinoamérica



**Eduardo Inestrillas**

**Amrop, Seeliger y Conde**  
Director México



**Julio Bonruquer Neto**

**LATS, Latin America Talent Services  
y Caccuri Advisors**  
Managing Partner



**Luis Lezama Bracho**

**BOYDEN**  
Managing Partner

**Great  
Place  
To  
Work®**

## Panel con Expertos de la Industria del Headhunting

Especialistas en búsqueda de talento para las organizaciones se reúnen para ofrecernos su visión sobre el momento actual en este mercado así como su futuro inmediato.



**Pilar Brogeras**  
**Stanton Chase**

Director General México y Vice Presidente  
Regional para Latinoamérica

Rompimos el mito de que no  
podíamos contratar a alguien si  
no lo conocíamos en persona

”



**Eduardo Inestrillas**  
**Amrop, Seeliger y Conde**  
Director México

Los héroes de hoy son las áreas  
de capital humano

”



**Julio Bonrruquer Neto**  
**LATS, Latin America Talent  
Services y Caccuri Advisors**  
Managing Partner

Me gustaría que al terminar el  
confinamiento tuviéramos  
vidas un poco más tranquilas,  
en cercanía con la familia, con  
los hijos...

”



**Luis Lezama Bracho**  
**BOYDEN**  
Managing Partner

Hoy las organizaciones  
requieren gente muy  
especializada, con perfiles  
centrados en la adaptabilidad y  
el manejo de la ambigüedad

”

## ¿Cómo están enfrentando la tormenta los expertos?



### *Comprendiendo que es necesario...*

- No pasar por encima de nuestras limitaciones
- Ver que este supuesto distanciamiento nos hace estar a todos cerca mediante la tecnología
- Buscar maneras creativas de generar valor

### *Descubriendo que...*

- Se creció en eficiencia
- Como ocurre con todas las crisis, ésta ha traído nuevas oportunidades
- El cambio tecnológico no ha sido tan disruptivo para los que estaban preparados

## ¿Cuáles son los cambios de tendencia que están observando?



- Se aceleran los procesos que ya estaban en marcha
- Se agiliza la toma de decisiones
- Hay una mayor digitalización de los negocios, más allá del e-commerce
- Habrá mayor éxito para quienes se hagan masters en el proceso digital
- Disminuye la resistencia a la digitalización entre los colaboradores más reacios
- Automatización de los procesos internos
- El trabajo remoto aumenta la productividad y la rentabilidad del negocio
- Apertura de una oportunidad para encontrar y desarrollar el talento interno
- Las compensaciones se vuelven un tema variable
- Los colaboradores ya no son los mismos; al volver, será necesario reintegrarlos en la organización

Después de pasar esta situación, ¿qué les gustaría que se quede?

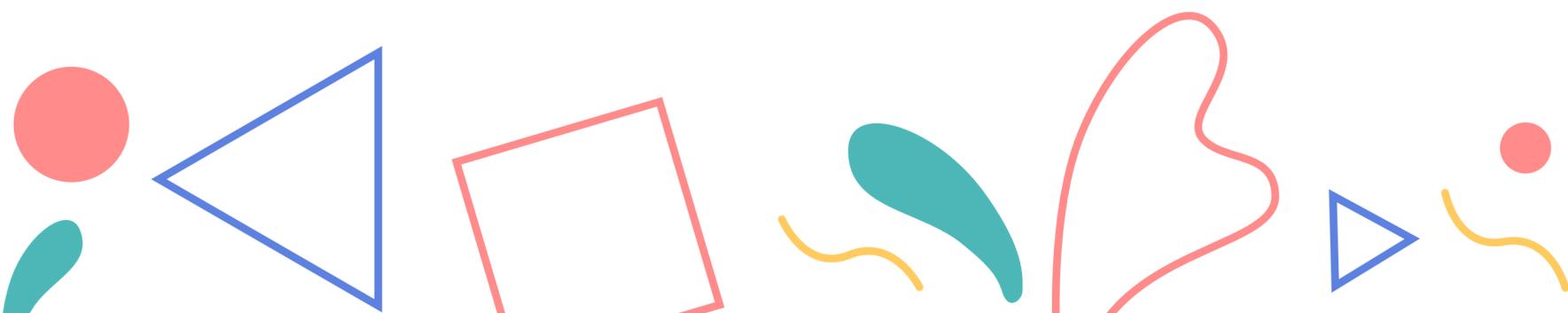


- La diversidad de colaboradores: hoy se trabaja directamente con gente de todo el mundo
- El compromiso: ahora es total
- La flexibilidad de hacer las cosas
- La capacidad de aprender a aprender
- La empatía actual entre las áreas, las personas y la sociedad en general
- El cuidado del otro
- La visión del capital humano como eje estratégico de la organización

Después de pasar esta situación, ¿qué les gustaría que se fuera?



- La rigidez y formalidad de los horarios anteriores
- Los esquemas mentales inflexibles
- El "no se puede" como respuesta



¿Qué recomendaciones les darían a las organizaciones y a los colaboradores?



## Para los colaboradores

- Cuidar la salud: crear conciencia de la necesidad de atender epidemias como la diabetes y la obesidad
- Para los que han perdido el empleo: extraer el máximo provecho a su red de contactos
- Comprender que quizá sea momento de olvidarse de encontrar un trabajo de tiempo completo
- Para todos: capacitarse intensamente durante el confinamiento



## Para las organizaciones

- Tener visión de largo plazo: enfrentar la crisis con visión de futuro
- Cuidar el talento dentro de la organización: "tener cuidado de no reducir de más"
- Aprender a comprender los cambios
- Sacar el máximo provecho del tiempo de reto y preguntarse: "¿De qué te curó el COVID-19?"

# MASTER WEBINAR SERIES 5

Be Great/Sé Grande en tiempos de reto

Para más información  
consulta nuestra página web

[www.greatplacetowork.com.mx](http://www.greatplacetowork.com.mx)

Great Place To Work® México



Great  
Place  
To  
Work®

