

CAPITANES

Avalado por Economía

Pues lo que era una posibilidad se convirtió en una realidad. **Francisco Cervantes**, dirigente de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, extenderá su mandato hasta septiembre de 2021.

Oficialmente, su periodo terminaría en marzo, pero mire lo que son las cosas. La Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, dio su autorización para que se quede hasta septiembre de 2021.

De ese modo, la asamblea que por ley se debe realizar en los primeros tres meses del año, tuvo la gracia del Gobierno para postergarse hasta por allá del Otoño del año próximo. La razón: la pandemia del SARS-CoV-2.

Y esta extensión no ha caído muy bien

en el sector privado, pues consideran que Cervantes no los representó adecuadamente en las negociaciones con el Gobierno en el tema de la prohibición del outsourcing.

Al interior de la Concamín se tiene la idea de que Cervantes "se entregó" y todavía la víspera del aviso oficial, se decía que 40 de las 64 cámaras que conforman la Confederación le daban su respaldo.

Vaya que las discusiones sobre el uso de outsourcing están dejando heridas.

El mismo **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, es cuestionado en su papel al frente del gremio porque no logra convencer al Gobierno de las supuestas bondades de ese esquema de contratación.



ALMA ROSA GARCÍA PUIG...

Esta capitana asume la conducción de Great Place to Work México con la misión de mantener la marca como referente en estrategias de capital humano. El reto es grande, pues la crisis sanitaria da un nuevo relieve al factor de los recursos humanos en el manejo exitoso de las empresas.

— ES DE MAESTROS —

La manera más confiable de predecir el futuro es creándolo.

- Abraham Lincoln

Cuestión de Confianza

Desde el 18 de noviembre pasado en que el Gobierno de la CDMX arrancó un sistema de seguimiento de contagios del Covid-19 en establecimientos cerrados, los restaurantes no tardaron en sumarse.

Ese registro de datos funciona a través del escaneo de un código QR desde el celular para aquellos que opten por darse de alta. Así, ellos pueden ser informados sobre si algún otro asistente al mismo establecimiento ha sido diagnosticado con Covid-19 recientemente.

Pues el capitán de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, **Francisco Fernández**, ha aplaudido la medida, que desde el inicio de la pan-

demia se empezó a usar en otros países como China y algunos europeos, principalmente.

Si bien la medida llega cuando ya está muy avanzada la pandemia, ha sido bien recibida por su utilidad y fácil implementación en todos tipos de establecimientos cerrados, incluidas cafeterías y grandes restaurantes.

No obstante, Fernández señala que se están empezando a topar con pared, pues el éxito de esta cadena informativa depende de la participación de los comensales.

El problema es que muchos de ellos no están de acuerdo en que sus asistencias a restaurantes y bares queden registradas.

La confianza de la población es fundamental para que realmente funcione como una herramienta de prevención.

Permisos en Acero

Todo parece indicar que la lista de productos de acero que deben solicitar permisos de exportación hacia Estados Unidos, se incrementará.

Como recordará, desde el pasado 3 de septiembre se requiere presentar un permiso automático para que mercancías de acero, pertenecientes a 63 fracciones arancelarias, se puedan exportar al vecino del norte.

Pues tras tres meses del anuncio, ya se rumora en el sector que se tiene en la mira incluir productos de acero al silicio de grano orientado, una variedad que por sus propiedades magnéticas es muy utilizado en la fabricación de transformadores eléctricos.

Así que bajo el argumento de monitorear el acero mexicano que ingrese a Estados Unidos y evitar

triangulaciones desde China, la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, tendría que monitorear estos envíos.

Hay esperanzas de que el trámite sea ágil y los permisos no se nieguen como ha ocurrido con las actuales autorizaciones, las cuales sólo comprenden un periodo de 15 días para exportar las mercancías, un reto para la operación.

Afores Preocupadas

Para **Bernardo González**, capitán del organismo que agrupa a las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores), la industria se encuentra en una encrucijada normativa por la iniciativa que busca reformar el Sistema de Ahorro para el Retiro.

Desde que se presentó la

propuesta, en septiembre de este año, la polémica ha girado en torno a la propuesta de topar las comisiones.

Amafore sostiene que imponer un precio máximo transgrede la ley de competencia y los tratados internacionales, además de que sacaría del mercado a algunos jugadores, sobre todo aquellos que manejan los saldos más pequeños.

La preocupación es grande, pues la actual Administración ya ha dado muestra de que por mucho que los representantes de la iniciativa privada pateen, los cambios se dan. Ahí tiene el caso del etiquetado de alimentos y la fuerte discusión sobre outsourcing.

En el caso de las Afores, las cosas avanzan, y por lo pronto, ya arrancó el primer Parlamento Abierto de análisis para la iniciativa presidencial en materia de pensiones.

capitanes@reforma.com

MAESTRO DOBEL 50 TEQUILA

EXTRA AÑEJO CRISTALINO



www.alcoholinformata.org.mx
CONOCER ES NO EXCEDERSE
1833002T1A0196

Inversión seguirá en México.- Cox Energy

DIANA GANTE

Pese a los cambios regulatorios impuestos por el Gobierno federal, que han generado incertidumbre en el sector eléctrico, particularmente en las renovables, Cox Energy América continuará invirtiendo en México.

Enrique Riquelme, presidente fundador y CEO de la compañía, dijo que además de su incorporación a la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) el pasado 8 de julio, por un monto de mil millones de pesos, con la finalidad de obtener mejores garantías y créditos de la banca para el desarrollo de proyectos con mejores condiciones, buscan tener participación en toda la cadena de valor del sector.

"Ha sido un año complejo en México en el sector energético, con cambios regulatorios y necesidad de adaptarnos. Con la reforma energética mexicana decidimos apostar por crecer y ser suministradores calificados, esto nos permite tener mayor conocimiento del mercado.

"Las oportunidades que se nos están presentando están en toda la cadena de valor, desarrollamos proyectos, los financiamos, promovemos, operamos y somos usuarios calificados, lo que nos permite un mayor control de las plantas y darle al regulador y a los usuarios una mayor eficiencia", señaló durante su participación en un foro virtual.

Actualmente, Cox está desinvirtiendo en unos proyectos no estratégicos que suman mil megawatts, dado que su apuesta se centrará en la construcción de proyectos fotovoltaicos pequeños, comentó Enrique Riquelme.

Edifica panificadora su instalación más grande y moderna

Inaugura Bimbo planta de 2,720 mdp en CDMX

Posee nuevo centro el techo solar más grande del País y el tercero de AL

RENATA TARRAGONA

Grupo Bimbo inauguró su Centro de Distribución Metropolitano en la zona industrial de Vallejo, en Azcapotzalco, el cual requirió de una inversión de 2 mil 720 millones de pesos.

"Construimos este centro de distribución con la más alta tecnología en medio ambiente. Aquí está el techo de energía solar más grande de México y el tercero más grande de toda América Latina. Asimismo, cuenta con sistemas de captación de agua de lluvia, planta de tratamiento de agua y transporte de terminales eléctricos.

"Además, es un módulo logístico de primer orden que permite ahorrar más de 6 mil 500 viajes de reparto anualmente, beneficiando al tráfico y a la calidad de aire de la ciudad", dijo Daniel Servitje, presidente y director general

de Grupo Bimbo, empresa que cumple 75 años.

"Estoy contento. El que esté inaugurando este centro de distribución, con una inversión de cerca de 3 mil millones de pesos, aún cuando está bastante automatizado, moderno, son 300 empleos bien pagados y es muy importante también que sea una industria sustentable, que no contamine, que pueda estar aquí en la Ciudad de México y que no afecte a los vecinos de Azcapotzalco", expresó el Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, destacó que el Centro de Distribución Metropolitano de Bimbo contribuye a la visión de una industria limpia en la Ciudad al disponer de paneles solares y no utilizar agua de la red capitalina.

Vidal Llerenas, Alcalde de la demarcación, destacó la inversión de 600 millones de pesos del Gobierno de la Ciudad en esta área, así como las mejoras realizadas por la compañía a la infraestructura urbana y deportiva de las



Esta planta que genera 300 empleos es la más grande y moderna de la empresa panificadora y la industria. A su inauguración asistió el Presidente Andrés Manuel López Obrador y la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum.

colonias vecinas de la planta, como parte de su programa Buen Vecino.

El Mandatario federal también hizo un exhorto a la empresa panificadora para procurar y mejorar la calidad de los alimentos, al constatar la afectación de la pandemia a quienes padecen enferme-

dades crónicas, las cuales se pueden atemperar y controlar si se tiene una buena alimentación y se hace ejercicio y deporte.

"Así como se producen energías limpias y se recicla el agua y se cuida no contaminar, así el otro objetivo tiene que ser mejorar la calidad

de nuestra alimentación. En esto está ayudando y va a seguir ayudando esta empresa, Bimbo; hemos hablado con Daniel (Servitje) sobre este tema y esta empresa, junto con otras, están haciendo un esfuerzo para mejorar la calidad de la alimentación", sostuvo el Presidente López Obrador.

Catapulta transformación digital a negocios

AILYN RÍOS

Las disrupciones en los modelos de negocio que permite la transformación digital hacen que todas las industrias y sectores vean a la competencia como un factor fundamental en sus operaciones, dijo Juan Francisco Aguilar, gerente general para México de Dell Technologies.

La competencia motiva a acelerar la transformación digital, las empresas que no están en una industria donde no tienen o perciben competencia, no ven una razón para impulsar el uso de tecnologías. "Ahora lo que hemos visto

es que el que se sienta que no tiene competencia, preocúpate, porque en esta transformación digital alguien puede sacar un nuevo modelo de negocio no nada más en México, sino en cualquier otro país, y hacer una disrupción tremenda en tu industria y en tu sector", comentó Aguilar en entrevista.

Durante la pandemia, dijo, hubo una disrupción en la educación, donde las universidades estaban acostumbradas a competir a nivel local con clases presenciales, pero a raíz de ésta comenzaron a competir internamente con otras universidades

que ofrecen sus programas en línea.

"Empezamos a ver que ya muchas universidades de Estados Unidos o de otros lados están dando los cursos de manera virtual o de manera remota y están compitiendo a las universidades locales cuando te sentías en un segmento que tenías en cierta forma bajo control", explicó.

Sectores como salud, manufactura, telecomunicaciones y análisis han visto el cómputo en la nube, la inteligencia artificial y la ciberseguridad se vuelven fundamentales para competir.

Juan Francisco Aguilar, gerente general para México de Dell Technologies.



Ahora lo que hemos visto es que el que se sienta que no tiene competencia, preocúpate, porque en esta transformación digital alguien puede sacar un nuevo modelo de negocio no nada más en México, sino en cualquier otro país (...)."